

2014-2018年中国动漫主题 公园市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国动漫主题公园市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/lyyou1310/X516188PJJ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-10-16

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国动漫主题公园市场分析与投资前景研究报告》共十四章。在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家新闻出版广电总局、中国动漫协会、YACA动漫协会、世界动画协会、中国青年动漫协会、中国美术家协会动漫艺术委员会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及动漫主题公园研究单位等公布和提供的大量资料，结合公司对动漫主题公园相关企业的实地调查，对我国动漫主题公园行业发展现状与前景、市场竞争格局与形势、赢利水平与企业发展、投资策略与风险预警、发展趋势与规划建议等进行深入研究，并重点分析了动漫主题公园行业的前景与风险。报告揭示了动漫主题公园市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

《喜羊羊与灰太狼》的热播，堪称中国动漫界的骄傲。它所取得的巨大成功让我们看到了中国巨大的动漫消费市场。如今，动漫产业已经成为中国的朝阳产业，各地政府都非常重视动漫产业的发展。借助这场“东风”，不少地方都把建设动漫主题公园，作为发展动漫产业的重要任务。为此，全国各地掀起了一股建设动漫主题乐园的热潮。

动漫产业链中包括了“开发-生产-出版-演出-播出-销售”等一系列营销行为。其直接产品包含动漫图书、报刊、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等；间接产品包含与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营。主题公园是动漫产业链的重要组成部分，从需求而言，动漫作品为主题公园奠定了吸引游众的文化基础；从职能而言，主题公园一方面具有独立的盈利能力，另一方面也承担了动漫衍生产品推广渠道的功能，对于产业链的巩固与延伸意义重大。

动漫游乐主题公园不仅要在基础设施建设上有好的思路，而且在文化内涵的建设上也应有巧妙的设计。主题公园在动漫行业产业链上是一个处于下游的产业，动漫作品是其吸引游众的核心，也是其长久存在的文化内涵。国外主题公园通常都是在动漫作品有了很好受众，动漫衍生品如玩具等也有很好的市场，并且这样市场要能持续一个很长的周期后，才会进行建设，如迪斯尼。国内没有市场反应好且周期较长的动漫作品，因此，国内的动漫游乐主题公园都是先建园再引进动漫作品中的人物和故事。动漫游乐园在引进动漫人物和故事的时候应考虑受众的情况，包括受众的层次，文化环境及兴趣和爱好等。

目前我国城市青少年每周用于动漫消费的时间近7个小时，曾有专家根据中国庞大的青少年和儿童消费群体测算，未来5-10年内中国动漫产业至少有1000亿元的潜在市场空间。根据产

业链划分，这些市场分布在动漫影视、动漫出版、动漫玩具、动漫旅游等不同方面。同时，根据世界旅游组织预测，2020年，中国将成为世界第一大旅游目的地，每年将吸引国际游客1.4亿人次。国家旅游局也提出，2010年国内旅游消费总额将达到人民币1万亿元，主题公园作为新兴旅游景点将分得可观的收益。

随着经济、社会发展与行业的不断融合，中国动漫主题公园市场需求也会进入快速释放期，具有巨大的发展潜力。现有的国内动漫主题公园无论是数量还是质量都非常有限，这一市场空白点既是本土企业的商业机遇，也是在国际化竞争中即将面临的挑战。

第一章 动漫主题公园行业发展综述

第一节 动漫主题公园行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类

第二节 动漫主题公园的功能

一、休闲娱乐功能

二、文化展示功能

三、教育传播功能

四、经济功能

第三节 动漫文化产业以及动漫旅游概述

一、动漫文化产业概况

二、动漫旅游的诠释

第二章 动漫主题公园行业市场环境及影响分析

第一节 动漫主题公园行业政治法律环境

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、动漫主题公园行业及相关行业标准

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析

一、动漫主题公园产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析

- 一、动漫主题公园产业技术环境
- 二、技术环境对行业的影响
- 三、日本东京迪斯尼乐园设计分析与借鉴

第三章 国际动漫主题公园行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动漫主题公园市场总体情况分析

- 一、全球动漫主题公园行业的发展特点
- 二、2011-2013年全球动漫主题公园行业发展分析
- 三、2011-2013年国际重点动漫主题公园运营分析

第二节 全球主要国家市场分析

- 一、欧洲
- 二、美国
- 三、日本

第四章 我国动漫主题公园行业运行现状分析

第一节 我国动漫主题公园行业发展状况分析

- 一、我国动漫主题公园行业发展阶段
- 二、我国动漫主题公园行业发展总体概况
- 三、我国动漫主题公园行业发展特点分析

第二节 2011-2013年动漫主题公园行业发展现状

- 一、2011-2013年我国动漫主题公园行业市场规模
- 二、2011-2013年我国动漫主题公园行业发展分析
- 三、2011-2013年中国动漫主题公园企业发展分析

第三节 2011-2013年动漫主题公园市场情况分析

- 一、2011-2013年中国动漫主题公园市场总体概况
- 二、2011-2013年中国动漫主题公园市场发展分析

第五章 2011-2013年我国动漫主题公园市场供需形势

第一节 2011-2013年我国动漫主题公园行业供给分析

- 一、我国动漫主题公园行业供给分析
- 二、我国动漫主题公园行业供给变化

第二节 2011-2013年我国动漫主题公园行业需求分析

一、我国动漫主题公园行业需求分析

二、我国动漫主题公园行业需求变化

第三节 2011-2013年我国动漫主题公园行业供需平衡分析

一、我国动漫主题公园行业供需平衡分析

二、我国动漫主题公园行业供需平衡变化

第六章 我国动漫主题公园相关市场发展状况

第一节 动画市场

一、中国动画市场现状分析

二、中国动画片与发达国家对比分析

三、中国动画片市场分析

四、中国动画行业重点市场运行指标

五、国产动画片发展对策分析

六、中国动画市场前景展望

第二节 漫画市场

一、中国漫画市场概况

二、中国漫画市场发展状况分析

三、中国漫画市场现状

四、中国漫画发展挑战分析

五、中国漫画行业发展策略

第三节 手机动漫市场

一、手机动漫相关概念

二、手机动漫产业价值链

三、中国手机动漫现状

四、中国手机动漫行业发展分析

五、中国手机动漫发展困境与出路分析

六、中国手机动漫未来走向

第四节 网络游戏市场

一、2013年中国网络游戏市场规模

二、网络游戏重点市场运行指标

三、2013年影响中国网络游戏市场因素

四、2013年网络游戏市场分析

五、2014-2018年中国网络游戏市场规模预测

第五节 主题公园市场

- 一、我国主题公园现状分析
- 二、我国主题公园相关运行指标分析
- 三、我国主题公园发展存在的问题
- 四、我国主题公园发展趋势

第七章 我国主题公园规划建设运行现状分析

第一节 我国主题公园规划建设发展状况分析

- 一、我国主题公园规划建设发展阶段
- 二、我国主题公园规划建设发展总体概况
- 三、我国主题公园规划建设商业模式分析

第二节 2011-2013年主题公园规划建设发展现状

- 一、杭州园林设计院股份有限公司
- 二、北京市园林古建筑设计研究院
- 三、广州南方建筑设计研究院
- 四、深圳市兴邦景观设计有限公司
- 五、深圳市红源景观集团

第三节 2011-2013年中国主题公园市场情况分析

- 一、2011-2013年中国主题公园市场总体概况
- 二、2011-2013主题公园运营模式发展分析

第八章 我国动漫主题公园规划建设分析

第一节 动漫主题公园景观小品以及设计特性

- 一、动漫主题公园景观小品
- 二、动漫主题公园景观小品特性

第二节 我国动漫主题公园规划建设现状分析

- 一、我国动漫主题公园规划建设现状
- 二、我国动漫主题公园规划建设存在的问题
- 三、我国动漫主题公园规划建设发展建议

第三节 动漫主题公园规划建设案例分析

- 一、“喜羊羊”动漫主题公园规划构建设想

二、小人国动漫主题公园

第九章 我国动漫主题公园行业策略分析

第一节 国外动漫主题公园营销策略的启示

- 一、挖掘文化主题，增加客户黏性，提升重游率
- 二、利用相关多元化延伸产业链
- 三、不断创新

第二节 动漫主题公园市场营销策略分析

- 一、动漫主题公园客源调查分析
- 二、动漫主题公园市场细分策略分析

第三节 动漫主题公园营销策略分析

- 一、我国动漫主题公园差异化营销策略分析
- 二、创新动漫模式发展主题公园
- 三、正确的控制和调整主题公园的生命周期

第十章 2011-2013年动漫主题公园行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、动漫主题公园行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力

二、动漫主题公园行业企业间竞争格局分析

三、动漫主题公园行业集中度分析

第二节 中国动漫主题公园行业竞争格局综述

- 一、动漫主题公园行业竞争概况
- 二、中国动漫主题公园行业竞争力分析
- 三、中国动漫主题公园竞争力优势分析

第三节 2011-2013年动漫主题公园行业竞争格局分析

- 一、2011-2013年我国动漫主题公园市场竞争分析
- 二、2012-2013年国内动漫主题公园企业拟在建项目分析

第四节 动漫主题公园市场竞争策略分析

第十一章 重点动漫主题公园企业分析

第一节 迪士尼乐园

一、公园概况

二、公园经营分析

第二节 方特欢乐世界

一、公园概况

二、公园经营分析

第三节 贵阳欢乐世界动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第四节 哈尔滨动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第五节 “海贼王”动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第六节 环球动漫嬉戏谷

一、公园概况

二、公园经营分析

第七节 博鳌海洋家族动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第八节 喜乐地动漫欢乐城

一、公园概况

二、公司经营分析

第九节 “多多国”动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第十节 仙女山好莱坞动漫主题公园

一、公园概况

二、公园经营分析

第十二章 2014-2018年动漫主题公园行业前景及趋势

第一节 2014-2018年动漫主题公园市场发展前景

一、2014-2018年动漫主题公园市场发展潜力

二、2014-2018年动漫主题公园市场发展前景展望

第二节 动漫主题公园发展趋势预测

一、科技运用越来越现代化

二、部分场景与动漫结合，增加真实感

三、商业模式进一步改善

四、行业竞争加强

五、品牌建立和进一步拓展

第三节 2014-2018年中国动漫主题公园行业供需预测

一、2014-2018年中国动漫主题公园行业供给预测

二、2014-2018年中国动漫主题公园行业需求预测

三、2014-2018年中国动漫主题公园行业供需平衡预测

第十三章 2014-2018年动漫主题公园行业投资分析

第一节 动漫主题公园行业投资价值评估分析

一、行业投资效益分析

二、产业发展的空白点分析

三、动漫行业的推动作用

第二节 动漫主题公园行业投资机会与风险防范

一、动漫主题公园行业投资风险分析

二、动漫主题公园投资机会分析

第十四章 动漫主题公园行业投资战略研究

第一节 动漫主题公园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

七、信息化战略规划

第二节 对我国动漫主题公园品牌的战略思考

一、动漫主题公园品牌的重要性

二、动漫主题公园实施品牌战略的意义

三、动漫主题公园企业品牌的现状分析

四、我国动漫主题公园企业的品牌战略

五、动漫主题公园品牌战略管理的策略

图表目录

图表：2008-2012年中国国内生产总值增长速度

图表：2012年中国国内生产总值

图表：2012年季度国内生产总值环比增长速度

图表：2012-2013年第二季度国内生产总值累计同比增长速度

图表：2013年上半年我国规模以上工业增加值增速

图表：2012-2013年居民消费价格同比上涨情况

图表：2013年上半年居民消费价格上涨情况

图表：2013年上半年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2011年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2012年中国城镇居民人均可支配收入增速

图表：2012-2013年上半年城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年上半年农村居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2013年社会消费品零售总额增速情况

图表：2013年上半年社会消费品零售总额名义增速

图表：2011年我国固定资产投资同比增速情况

图表：2012年固定资产投资同比增速情况

图表：2012-2013年房地产开发投资同比增速情况

图表：2013年上半年固定资产投资（不含农户）增速

图表：2013年上半年房地产开发投资增速

图表：2012年国内旅游行业各季度参观人数统计

图表：2012年国内旅游市场居民分析

图表：2012年国内旅游市场旅游时长分析

图表：2012年国内旅游市场旅游方式分析

图表：2012年国内旅游市场旅游本地和外地人数分析

图表：2012国内旅游市场旅游方式人数分析

图表：2012年国内旅游行业各季度收入统计

图表：2012年国内旅游市场外地游客和本地游客花费分析

图表：2012年国内旅游行业各季度人均消费

图表：2012年旅游市场农村和城镇居民人均消费

图表：2008-2012年人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2013年我国动漫产业产值及同比增长率

图表：2012年我国核心动漫产品出口额

图表：2010-2011年我国动画产量

图表：2010-2011年我国动画片时长

图表：2010-2011年我国动画电影产量

图表：2010-2011年我国动画电影票房收入

图表：2012年我国动画片产量按题材划分

图表：2012年我国动画片时长按题材划分

图表：2012年我国各题材动画片产量占总产量的比例

图表：2012年我国各题材动画片时长占动画片总时长的比例

图表：2012-2013年上海市动漫产业产值及同比增长率

图表：2012年上海市与全国动漫产值及同比增长率对比情况

图表：2011年上海市与全国动漫产值及同比增长率对比情况

图表：2012年上海市动漫企业数量

图表：2012年上海市动漫企业数量按性质划分

图表：2012年上海市动漫会展类企业数量

图表：2012年上海市动漫衍生品研发设计企业数量

图表：2012年上海市动漫舞台剧创作演出企业数量

图表：2012年上海市漫画创作企业数量

图表：2012年上海市动画创作、制作及发行企业数量

图表：2012年上海市新媒体动漫创作及运营企业数量

图表：2012年上海市动画电影数量与产值概况

图表：2011年广东省及全国动漫行业产值对比情况

图表：2010-2011年湖北省动漫产值对比

图表：2010-2011年湖北省动漫企业数量

图表：2010-2011年湖北省动画片时长对比

图表：2011年湖北省主要动漫产业基地产值情况

图表：2011年湖北省主要动漫产业基地产值所占比重

图表：2012-2013年我国网络游戏经营收入概况

图表：2012年我国网络游戏行业经营收入与产值对比情况

图表：2011年我国网络游戏行业与整个游戏行业经营收入对比情况

图表：2012年我国网络游戏行业与整个游戏行业经营收入对比情况

图表：2012年上海和全国网络游戏产值对比

图表：2012-2013年上海市网络游戏产值及同比增长率

图表：2012年上海网络游戏产业细分产业产值

图表：2012年上海网络游戏产业细分产业产值所占比重

图表：2012-2013年上海网络游戏企业数量

图表：2012-2013年上海民营网络游戏企业数量

图表：2012年北京市动漫网游产业与全国网络游戏产业产值对比

图表：2012-2013年北京市动漫网游产业产值及同比增长率

图表：2011年北京市动漫网游企业收入及动漫网游出口额

图表：2012年广东省与全国网络游戏产业产值对比

图表：2014-2018年我国网络游戏市场规模预测

图表：2012-2013年主题公园数量及同比增长率

图表：2012-2013年主题公园参观人数及同比增长率

图表：2012-2013年主题公园收入及同比增长率

图表：2011-2013年主题公园行业盈利能力分析

图表：2011-2013年主题公园行业偿债能力分析

图表：2011-2013年主题公园行业运营能力分析

图表：2011-2013年主题公园行业发展能力分析

图表：2011-2013年主题公园供给分析

图表：2011-2013年主题公园需求分析

图表：主题公园生命周期

图表：迪士尼乐园概况

图表：2012年华特迪士尼经营分析

图表：2011年华特迪士尼经营分析
图表：2010年华特迪士尼经营分析
图表：2012年华特迪士尼公司所属行业分析
图表：2012年华特迪士尼公司收益分析
图表：2011年华特迪士尼公司收益分析
图表：2010年华特迪士尼公司收益分析
图表：2009年华特迪士尼公司收益分析
图表：2009-2012年华特迪士尼公司收入分析
图表：2009-2012年华特迪士尼公司收益分析
图表：2012年华特迪士尼公司营业收入比较
图表：2012年华特迪士尼公司利润比较
图表：2012年华特迪士尼公司雇员比较
图表：2012年华特迪士尼公司资产比较
图表：2008-2012年迪士尼收入状况
图表：华侨城与迪士尼对比
图表：公园淡旺季时间分流机制
图表：公园项目容量调控管理库

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/lyyou1310/X516188PJJ.html>